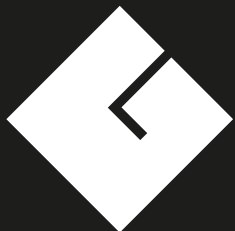


VDGLASS



TABLEWARE





TABLEWARE



IL TABLEWARE

Nati nella Food Valley, abbiamo conquistato un ruolo di trendsetter nell'industria internazionale del beverage, esportando in tutto il mondo la conoscenza del prodotto in vetro. La stretta collaborazione con i principali brand del tableware ci permette di avere una panoramica sull'andamento dei trend di mercato ed anticipare le richieste del cliente.

In ambito promozionale seguiamo i nostri partner dalla progettazione alla realizzazione di bicchieri, calici, decanter, caraffe, tazze e set completi per ogni occasione.

SEGNI PARTICOLARI: DESIGN

VdglassLab, che vanta la collaborazione di designer con provata esperienza nel settore del casalingo e dell'arredamento, affianca i nostri clienti nello studio di nuovi prodotti o nella personalizzazioni di forme esistenti con l'obiettivo di fondere tecnologia e design proponendo soluzioni ottimali per la realizzazione di prodotti esclusivi.

Ci distinguiamo già all'interno del panorama b2b per l'originalità e la stimolante varietà del catalogo, in costante aggiornamento sulla base dei nuovi trend nel design del complemento d'arredo.

LA DECORAZIONE

Sappiamo che il prodotto destinato al tableware deve prescindere dal 'semplice utilizzo'; deve essere un oggetto che arreda, deve regalare piacevoli sensazioni.

I numerosi investimenti e la continua ricerca, insieme alle Vostre idee ed ai nostri progetti sapranno creare prodotti vincenti adatti ad ogni tavola ed occasione.

IN SINTESI: SERVIZIO ALL-INCLUSIVE

Il Nostro Cliente può affidarsi a noi per un servizio completo:

- Studio di proposte mirate sulla base del brief comprendente la selezione-creazione della forma vetro ed eventuale personalizzazione
- Produzione ed imballo, dove questo può essere standard o pack speciale realizzato ad hoc per diventare parte integrante del prodotto finito
- Servizio logistico flessibile secondo le necessità

L'AMBIENTE

Focus costante è rivolto alle tematiche legate al contenimento dell'impatto produttivo sull'ambiente e sulla salute del consumatore finale. Le nostre ricerche sono tese a trovare soluzioni vincenti sul fronte estetico come su quello ecologico.